

לשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ)

**מכרז פומבי מס' 200/11/18 - לבחירת מכון מחקר לביצוע מחקרי אפקטיביות קמפיינים
עבור לשכת הפרסום הממשלתית**

1. לשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ) מעוניינת לקבל שירותי מחקר לביצוע מחקרי אפקטיביות קמפיינים שפורסמו באמצעי המדיה השונים בהיקפים כספיים משתנים ולאורך תקופות שונות, לרבות מחקרי אפקטיביות ביחס לשיתופי פעולה תוכניים, תוך שימוש במתודולוגיות מחקר מגוונות עבור לשכת הפרסום הממשלתית.
2. רשאים להשתתף רק מציעים העומדים בכל תנאי הסף המפורטים בחוברת המכרז.
3. תקופת ההתקשרות הינה לשנה, החל מיום החתימה על הסכם ההתקשרות עם המציע אשר ייבחר על ידי המזמין כזוכה במכרז זה. למזמין תהא זכות ברירה (אופציה) להאריך ו/או להרחיב את ההתקשרות, לפי שיקול דעתו הבלעדי ובהתאם לצרכי המזמין, בתנאי מכרז זה לרבות נספחיו, ובכפוף לקיום תקציב, בתקופות נוספות בנות עד שנה כל אחת, ובאופן שסך כל תקופת ההתקשרות לא יעלה על חמש שנים.
4. תנאי סף להשתתפות במכרז (בראשי פרקים – פירוט מלא בסעיף 4 למכרז):
 - א. המציע הינו תאגיד הרשום כדין במדינת ישראל או שהינו עוסק מורשה, כמפורט בסעיף 4(א) למכרז.
 - ב. המציע הינו בעל ניסיון רלוונטי מוכח בביצוע מחקרי אפקטיביות קמפיינים (להלן: "המחקרים") בהתאם לפירוט הבא (תנאים מצטברים) וכמפורט בסעיף 4(ב) למכרז:
 - המציע ערך לפחות עשרה (10) מחקרים באמצעות פאנל אינטרנטי, המותאמים למגזר הכללי, החל מחודש ינואר 2016 ואילך, בקרב מדגם של לפחות 500 נבדקים.
 - המציע ערך לפחות חמישה (5) מחקרים (פאנל אינטרנטי/טלפוני) המותאמים למגזר החרדי בישראל, החל מחודש ינואר 2016 ואילך, בקרב מדגם של לפחות 500 נבדקים "עבודה" לעניין סעיף זה הינה הקמת ביתן לתערוכה/יריד.
 - המציע ערך לפחות חמישה (5) מחקרים באמצעות פאנל אינטרנטי המותאמים למגזר הערבי בישראל, החל מחודש ינואר 2016 ואילך, בקרב מדגם של לפחות 500 נבדקים.
 - ג. היקף מחזור עסקיו השנתי של המציע בכל אחת מהשנים 2016 ו-2017, לא פחת מסך של 500,000 (חמש מאות אלף) ש"ח, לא כולל מע"מ, ומקורו בביצוע מחקרים כמותיים, כמפורט בסעיף 4(ג) למכרז.
 - ד. המצאת קו"ח ונתונים בדבר מנהל המחקר הקבוע שיעמיד המציע לרשות המזמין, אשר יעמוד בתנאי הסף הקבועים בסעיף 4(ד) למכרז.
 - ה. המצאת קו"ח ונתונים בדבר סטטיסטיקאי המכון, אשר ילווה מקצועית את המחקרים שיבוצעו עבור המזמין, אשר יעמוד בתנאי הסף הקבועים בסעיף 4(ה) למכרז.
 - ו. קיומם של כל האישורים הנדרשים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976 (להלן: "חוק עסקאות גופים ציבוריים"), כמפורט בסעיף 4(ו) למכרז.
5. ניתן לצפות בנוסח המלא של המכרז באתר www.jobiz.gov.il ובאתר www.mr.gov.il. בנוסף, ניתן לקבל את חוברת המכרז ללא תשלום במשרדי לפ"מ בדלפק הקבלה או אצל רכזת ועדת המכרזים, גב' שרון כהן, ברח' אחד העם 9 תל אביב (מגדל שלום), קומה 15 (מבואה מזרחית), בימים א'-ה' בין השעות 09:00 עד 15:00.



6. להבהרות יש לפנות בכתב בלבד אל גב' שרון כהן, רכזת ועדת מכרזים, בדוא"ל michrazim@lapam.gov.il עד ליום ב', 04/02/19 בשעה 12:00. פניות שתגענה שלא באמצעות הדוא"ל כאמור ו/או לדוא"ל אחר ו/או לאחר המועד הנ"ל, לא תיעננה.
7. הצעות יש להגיש ב-3 עותקים לתיבת המכרזים הנמצאת במשרדי המזמין בקומה 15 (מבואה מזרחית) ברח' אחד העם 9 תל אביב (מגדל שלום) ליד דלפק הקבלה, **לא יאוחר מיום ד', 13/02/19 בשעה 12:00.**
8. הצעה אשר לא תימצא בתיבת המכרזים במועד זה לא תובא לדיון.